

Missie onderzoek

HET HEBBEN VAN EEN MISSIE IS BELANGRIJK VOOR
HET MAKEN VAN EEN BEDRIJF.

RUTTEN,DANNY D.L.J.

INHOUD

Introductie	2
Onderzoeksvraag	2
Probleem.....	2
Methode	3
Resultaten	4
Onze Visie & Missie.....	5
Conclusie	6
Aanbevelingen	7
Reflectie	8
Bronnen	9

INTRODUCTIE

Onderzoeksvraag

Wat is een bedrijfsmissie?

Waarom moet je als bedrijf/studio een missie hebben?

Probleem

Als je een bedrijf opstelt moet je over heel veel dingen nadenken. En door een goede missie te hebben voor je bedrijf kun je eventuele klanten een goed gevoel geven. Hierdoor zullen ze eerder bij jou aankloppen om producten te kopen.

METHODE

Ik zal tijdens dit onderzoek voornamelijk de CMD methode Literature Study gebruiken. Ik heb hier voor gekozen om meerdere redenen. Zo is een van de belangrijkste redenen dat je online heel veel informatie kunt vinden over verschillende visies en missies van andere bedrijven. Hier kun je heel veel informatie uit halen.

RESULTATEN

Om bij een goede missie te komen moet je eerst weten wat je visie is. Voor ons is dit dat we innovatieve technologieën willen maken. Bekijk wat je bedrijf doet. Dit kan bijvoorbeeld een product of dienst die verkocht wordt. Als laatste neem je al deze zaken en beschrijf je het op een manier die je onderscheidt van de concurrentie.

Er zijn een aantal goede voorbeelden die je kunt gebruiken om inspiratie uit te halen. Een goed voorbeeld komt van IKEA. “„To create a better everyday life for the many people, this is the IKEA vision." Our mission as a business is „to offer a wide range of well-designed, functional home furnishing products at prices so low that as many people as possible will be able to afford them." Our vision also goes beyond home furnishing. We want to create a better every day for all people impacted by our business.” [\(Career, z.d.\)](#).

Starbucks heeft ook een goed voorbeeld, en heeft tevens ook recent haar missie veranderd. Sinds maart 2024 is dit hun missie. “With every cup, with every conversation, with every community – we nurture the limitless possibilities of human connection.” [\(Starbucks, 2023\)](#).

Onze Visie & Missie

Visie: Make innovative technology to be used by the masses

Ik ben begonnen met het volgende als missie:

- Empowering global connections through innovative website design and development
- We connect people and business through innovative website design and development.

Deze heb ik bij mijn groep en ook bij een docent neergelegd en mijn groepje vond de eerste missie goed. Bij de docent kwam het volgende naar voren:

- Kijk naar wat we als groepje willen bereiken. Je mag in grootte lijnen denken maar beloof nooit iets. Denk aan "We strive to make sustainable technologies by the end of 2025" of "We want to make our company environmentally friendly by 2025". Het is tevens ook toegestaan om de missie langer als 1 zin te maken.

Met al deze feedback ben ik weer gaan denken en ben ik op de volgende missie gekomen:

- We, as a company, want to connect people and business through innovative technology creation, and strive to be the number one leading company in technology innovation by 2035.

CONCLUSIE

Ik heb een aantal dingen geleerd over het maken van een missie, zoals dat je heel erg duidelijk moet zijn in de missie omdat dit is wat je over wilt laten komen bij de eventuele klanten. Een goede missie kan het verschil zijn tussen een verkoop en een weg lopende klant.

AANBEVELINGEN

Mijn aanbeveling voor ons bedrijf is om de laatste missie te gebruiken voor ons bedrijf. Het laat zien wat we van plan zijn om te doen in de komende tijd en laat ook zien welke richting we op gaan.

REFLECTIE

Ik heb tijdens dit onderzoek goed kunnen werken aan mijn communicatie. Zo heb ik veel met mijn groepje moeten overleggen over wat onze visie precies zal zijn en heb ik zo een missie kunnen bedenken die hier goed bij zou passen. Ook ben ik naar docenten moeten gaan die mij goede feedback hebben kunnen geven.

BRONNEN

Bron 1 - Cox, L. K. (2024, 28 februari). 35 Vision And Mission Statement Examples That Will Inspire Your Buyers. Hubspot. <https://blog.hubspot.com/marketing/inspiring-company-mission-statements>

Bron 2 - Gorton, D. (2023, 23 oktober). Mission Statement Explained: How It Works and Examples. Investopedia. <https://www.investopedia.com/terms/m/missionstatement.asp>

Bron 3 - <https://ikea.jobs.cz/en/vision-culture-and-values/>

Bron 4 - <https://stories.starbucks.com/stories/2023/a-new-mission-for-starbucks/>